

亿万富豪的太空竞赛：谁将获益？

2022年04月28日



亿万富翁太空竞赛似乎是这些拥有一切的行业巨头们的终极自我放纵。但除了头条新闻，他们各自的公司Blue Origin、SpaceX和Virgin Galactic正在进行真正的创新。

沃顿商学院管理学教授拉胡尔·卡普尔（Rahul Kapoor）表示，杰夫·贝佐斯（Jeff Bezos）、埃隆·马斯克（Elon Musk）和理查德·布兰森（Richard Branson）这三位亿万富翁积极开拓的超级富豪太空旅游业和火星的潜在殖民地化产生了一定争议，但他们争夺太空产业主导地位的激烈竞争将为商业和社会带来更大的收益。

在贝佐斯的领导下，Blue Origin的柯伊伯项目（Project Kuiper）在为全球宽带连接发射卫星。马斯克的SpaceX旗下的Starlink项目承担了类似的任务。两家公司都与NASA签订了数百万美元的合同，以改善NASA的卫星通信网络。与此同时，布兰森正试图通过商业太空飞行来拓展旅游和运输业。

卡普尔在“沃顿每日商业评论”的SiriusXM电台节目中说：“对于任何科技公司来说，这显然是一个全新的领域。在我看来，就技术和商业机会而言，通用太空时代的确是一块处女地。亚马逊的柯伊伯项目或者是Starlink的所作所为，都在试图释放新太空时代的商业和技术潜力。”

建立卫星基础设施

科技公司显然对扩展高速互联网连接感兴趣；这是亚马逊商业模式的核心。开发自己的宽带网络可以降低对康卡斯特等外部供应商的依赖，也让他们更加独立。

卡普尔认为，这些目标为公司创造了“有趣的协同效应”，以将其核心竞争力应用于更大的商业机会。例如，亚马逊表示，柯伊伯项目将尽力服务于目前缺乏互联网连接地区的连通性，卡普尔认为，这似乎是该公司在征服其他市场之前进行服务迭代的初心。

“我看到目前SpaceX和亚马逊的作为，正在带来更多的机会、实验和创新。”—拉胡尔·卡普尔

他说：“互联网是一种公用事业。事实上，许多人会认为它可能是最重要的公用事业，特别是考虑到我们在过去两年中都经历了新冠疫情和在家工作的情况。我认为，这些扩大互联网覆盖范围的举措，以及成为高速连接领域的关键参与者，创造了巨大的长期协同效应，但同时也让它们对自己的商业价值主张有了更多的控制权。”

建设卫星基础设施是一项资本密集型的风险投资，因此这些拥有雄厚资金的独角兽公司为这项工作提供资金是合乎逻辑的。随着他们为该行业建设下一代的基础设施，他们的投资可能会在长期内得到回报。

卡普尔表示：“一旦系统基础到位，你就可以在很长一段时间内利用这些基础设施投资带来的经济效益。”

“更多射门”

这位教授开发了一门题为“新太空时代的技术、创新和创业”（Technology, Innovation and Entrepreneurship in the New Space Era）的MBA课程，研究创业、创新和技术是如何塑造太空产业的。在为他的课程搜索信息的过程中，他了解到，虽然亿万富翁们吸引了所有媒体的注意力，但也有数百家小公司在努力研究航天行业的解决方案。

卡普尔认为，与其把这场新的太空竞赛与冷战时期美苏之间的竞争相比较，倒不如把它类比于20世纪90年代的互联网之战。这场竞争为所有人带来了快速、广泛的进步。现在，曾经领导太空竞赛的官方机构却起到了企业孵化器的作用。Blue Origin、SpaceX和Virgin Galactic将前往之前没有私人机构去过的地方，此举史无前例。

卡普尔说：“我看到目前SpaceX和亚马逊等企业的作为，正在带来更多的机会、实验和创新。一旦我们创造了价值，那么在未来十年内，竞争问题就会变得更加重要。”